

## Einleitung

Der Betrieb Scheuber aus Grosswangen LU ist aktuell in der BIO-Umstellungsphase. Der zukünftige Betriebsleiter Stefan Scheuber ist bereits seit der Geburtsstunde von der Firma QMAG Milchveredelung in unser Projekt miteinbezogen. Er unterstützt uns bei der Produkteentwicklung und ist potenzieller Bio-Milchproduzent.

## Aktuelle Situation der Zusammenarbeit mit QMAG

### In welcher Funktion, in der Zusammenarbeit mit QMAG, sehen Sie sich?

Ich durfte die Firma QMAG schon seit Beginn an begleiten. Es entstanden bereits viele konstruktive Gespräche und Ideen für die Philosophie *Ohne Umwege direkt vom Landwirt*. Wir sind mit den täglichen Herausforderungen in der landwirtschaftlichen Produktion beschäftigt und können nicht alle Produkte mit der geforderten Professionalität direkt vermarkten. Daher bereitet es mir grosse Freude, einen Teil einer neu entstehenden landwirtschaftsnahen Vermarktungsstruktur zu sein.

### Was ist für eine erfolgreiche Milchveredelung wichtig?

Um einen spürbaren Mehrwert für unsere Milch zu generieren, ist ein breites Netz von Wiederverkäufer wichtig. Es muss eine rentable Menge an Milch verarbeitet werden können, sodass auf allen Ebenen gewinnbringend gearbeitet werden kann.



Wo sehen Sie, bei der Philosophie der QMAG, den Hauptunterschied zu den vorhandenen Verkaufskanälen?

Der wichtigste Unterschied ist, dass die Firma direkt und indirekt von Landwirten/innen beeinflusst wird. So spielt die Rohstoffproduktion eine wichtige Rolle und ist nicht «nur» das letzte Glied an der Kette.

Welche Betriebsstrategie wird bei Ihnen angewendet?

Wir sind aktuell in der Umstellungsphase zum Bio-Betrieb. Wir werden also künftig Milch unter dem Label Bio Suisse produzieren. Der Markt für Biomilch ist, im Vergleich zur konventionellen Milch, als Nischenmarkt zu bezeichnen. Daher wird vorerst über die Firma QMAG Milchveredelung nur wenig Milch vermarktet.

Was denken Sie über die Philosophie der QMAG?

Es freut mich, mit einem landwirtschaftsnahen und offenen Team zu arbeiten. Es ist wichtig, dass innovative Ideen möglichst schnell und zielgerichtet in der Praxis ausprobiert und umgesetzt werden können.<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Text: QMAG Milchveredelung [www.qmag.ch](http://www.qmag.ch) Fotos: Meyer-Stöckli [www.meyer-stoekli.ch](http://www.meyer-stoekli.ch)